БЕСПЛАТНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ГАЗЕТА АНО «БИЗНЕС-ИНКУБАТОР РМЭ»

БИ - ИНФО

№1 - 2012

БУДЬ В КУРСЕ

БизнесМарафон

БУДЕТ ЛИ ПРОДОЛЖЕНИЕ?

ВСЕ СОБЫТИЯ I РЕСПУБЛИКАНСКОГО БИЗНЕС-МАРАФОНА В ОДНОМ НОМЕРЕ

БМ в лицах: лучшие бизнес-тренеры России хотят снова приехать в Йошкар-Олу! стр. 3

БМ от А до Я: проследи свой забег в Бизнес - Марафоне стр. 5

- Учащиеся стр. 5
- Студенты стр. 6
- Предпринимаели стр. 7

БМ – слово читателя: ваши отзывы и комментарии стр. 8

Киселева Лариса Александровна: директор АНО «Бизнес-инкубатор РМЭ», автор и руководитель проекта «Бизнес-Марафон»

Дорогие друзья! Я с радостью сообщаю вам, что полюбившийся многим проект получит свое продолжение, и уже этой осенью стартуют новые образовательные и деловые площадки Второго Республиканского Бизнес-Марафона! Надеюсь увидеть вас на его маршрутах!

Не буду перечислять цели и задачи нашего проекта и все то, чего мы добились за два с половиной месяца первого Марафона. Я расскажу, откуда появилась идея проекта, вызвавшего такую огромную отдачу и массовый успех. Мы, авторы проекта, конечно не «изобретали велосипед». Мы систематизировали опыт нашего участия в большом числе Всероссийских и региональных Форумов, семинаров, тренингов, круглых столов и деловых встреч. Мы концентрировали пожелания и потребности, высказанные в процессе постоянного общения с действующими предпринимателями и с теми, кто только задумывается об открытии собственного бизнеса.

И благодаря поддержке Правительства нашей республики и Министерства экономического развития и торговли РМЭ, мы смогли организовать такую коммуникационную, образовательную, информационную и деловую площадку, которая объединила школьников, студентов, начинающих и действующих предпринимателей.

Прошедший Бизнес-Марафон для многих стал проводником в интереснейший мир новых знакомств и бизнес-коммуникаций, ярких впечатлений и ответов на самые разные вопросы. Участники нашли здесь друзей и деловых партнеров, сгенерировали множество новых идей и смогли превратить их в реальные проекты. I Республиканский Бизнес-Марафон дал отличную возможность получить советы наставников и гуру бизнеса, мудрых экспертов, высоко профессиональных бизнес-тренеров, а также настоящих инвесторов. На площадках Марафона участники обменивались опытом, обсуждали возможности успешного становления и развития бизнеса.

Мы надеемся, что проект II Бизнес-Марафона будет таким же насыщенным по образовательным программам, статусным по приглашенным гостям и представительным по разнообразию участников!

Искренне желаю вам новых достижений, реализации профессиональных и творческих идей, предпринимательской удачи! До встречи на II Республиканском Бизнес-Марафоне!

Шварцблат Лев Давидович: директор НОУ «Учебно-деловой молодежный центр (Бизнес-инкубатор)» (г. Киров)

Я очень рад тому, что принял участие в I Республиканском Бизнес-Марафоне. Он вызвал широкий резонанс во всем бизнес-сообществе, и с этим я хотел бы поздравить всех, кто принимал участие в организации марафона, а также гостей мероприятий.

Став участниками, мы на себе ощутили масштабность и огромную значимость бизнес-марафона. Не только для представителей бизнеса, но и для всей учащейся молодежи, а также людей, которые еще только задумываются начать свое дело, марафон – это прекрасная площадка для решения своих бизнес-задач.

На нем присутствовали высококлассные бизнес-тренеры и настоящие мастера своего дела. Несомненно, организация мероприятия такого уровня – это заслуга всей команды Бизнес-инкубатора РМЭ. Это я могу утверждать из собственного опыта руководства.

Как гости марафона мы приняли участие в нескольких крупных мероприятиях. Особенно запомнился необычный формат бизнес-коктейля. Я считаю, что подобные неформатные мероприятия создают благотворную атмосферу для создания новых деловых и партнерских отношений, а также способствуют непосредственному и живому общению в мире B2B.

Не могу не отметить высокую организацию закрытия бизнес-марафона. Его основным событием стала выставка услуг и товаров для бизнеса. Думаю, что подобный опыт должны перенимать все регионы. Удивительно, но каким бы разным ни был контингент участников, каждый из них нашел в марафоне то, что ему интересно: услугу, товар, партнера, а кто-то и просто интересное и полезное общение. Мы же, в свою очередь, остались очень рады увидеть новые форматы общения бизнесменов и поучаствовать в событиях марафона.

Первый бизнес-марафон стал для нас именно тем событием, который повлиял на укрепление связей с бизнес-инкубатором Марий Эл. У нас сложились хорошие деловые и дружеские отношения, и мы надеемся, что вновь окажемся в списке приглашенных, но уже на II Республиканском Бизнес-Марафоне. Наши взаимоотношения несомненно со временем будут крепнуть, и этому мы непременно будет способствовать.

Мы искренне желаем всем жителям Марий Эл успехов, процветания, роста и увеличения предпринимательской активности.

Проект «I Республиканский Бизнес-Марафон» был реализоан при финансовой поддержке Министерства экономического развития и торговли РМЭ и Министерства экономического развития Российской Федерации

Звезды стали ближе

Что является непременным залогом успеха каждого события? Конечно, люди, которые принимают в нем участие. Бизнес-Марафону в этом плане есть чем похвастаться. Ведь его гостями стали профессиональные бизнес-тренеры, эксперты и гуру бизнеса. Высококлассные обучающие мероприятия в их авторстве и исполнении вызвали беспрецедентный отклик участников Марафона и прочно закрепились в истории Бизнес-инкубатора республики. Возможно, вы многое слышали о них, или наоборот, встречаетесь с этими именами в первый раз. Но и в том, и в другом случае звезды Марафона не оставят вас равнодушными.

Сергей Азимов

Самый харизматичный бизнес-тренер России

Автор о себе: женат, двое детей. Живу в Германии вот уже 14 лет, из которых 13 работаю сам на себя. По образованию — строитель и получил его, также как многие молодые люди получают образование в 15-20 лет. Помучился с ним — счастья нет, да и денег тоже.

За три года после армии сменил 7 мест работы и совершенно случайно попал на работу в рекламное бюро при областной газете.

Сейчас мне 43 года, я профессиональный бизнес-тренер, который занимается любимым делом. /информация koob.ru, nerabota.ru/

В рамках Бизнес-Марафона Сергей вел мастер-класс и тренинги «Шут и деньги» и «Продажи и переговоры». В марте 2012 года Сергей вновь посетил Йошкар-Олу и собрал на своем мастер-классе более семидесяти человек. Харизма Сергея и его необычная манера работы привлекают людей, а результаты обучения у этого мастера не оставляют равнодушными даже самых взыскательных учеников.

А.В. Подкатилин

Мастер ТРИЗ

Из интервью ИА «Экзистенция»: «Я никогда не мечтал стать изобретателем, думал стать шофером… Однажды увидел в книжном магазине книжку Альтшуллера «Основы изобретательства»: взял и купил. …И тут я читаю Альтшуллера и понимаю: я могу легко и просто решить все те проблемы, которые до этого решал обычным инженерным путем... Альтшуллер в то время был никому не известен, но я уже тогда понял, что в той скромной книжечке скрыта огромная сила».

Сейчас Подкатилин А.В. является профессиональным консультантом по изобретательским решениям. Продолжая дело известного российского ученого Г. С. Альтшуллера, Алексей Васильевич стал признанным мастером его теории решения изобретательских задач и более чем за 40 лет практики создал и внедрил свыше тысячи эффективных изобретательских решений, принесших ему известность, как в России, так и за рубежом. На своих тренингах по ТРИЗ Алексею Васильевичу удается каждый раз доказывать афоризм любимого учителя - каждый человек гениален, если он не круглый идиот. В апреле 2012 года А.В. Подкатилин вновь посетил Йошкар-Олу

Кекулов Алексей

Эксперт по Networking

Из интервью журналу «Управление персоналом»: «…Долгое время я не мог понять, кто я есть в жизни. Начиная с того, работник ли я, предприниматель, владелец бизнеса, инвестор или, может, свободный художник? Действительно, кидался в разные крайности и образование получал диаметрально противоположное… Сейчас с нетворкингом связана вся моя деятельность. Иногда я думаю, что сам нетворкинг окружает мою жизнь: любимое дело, спорт, обучение, бизнес, общественные дела, развлечения — они гармонично связаны между собой…»

Так и не окончив ни одного ВУЗа, Алексей к своим 28 годам все-таки прошел хорошую школу жизни. 2 года (с 2004 по 2006) он жил в диких условиях вне социума, пытаясь найти себя. После этого занялся социальными программами в России: вопросами демографии, духовного возрождения населения, детьми-сиротами; являлся членом экспертного совета по защите прав человека. Позже –переезд в Москву, учеба в международной бизнес-школе, основание общественного объединения помощи фондам России и благотворительной ассоциации предпринимателей. Все это привело Алексея к созданию курса по нетворкингу, с которым он и познакомил йошкаролинцев.

Михаил Сабанин

Спциалист по интернет-маркетингу

Руковожу Службой спасения сайтов (г. Москва), создал более 145 успешных сайтов, провел более 170 живых семинаров и 70 вебинаров, есть публикации в различных журналах и на сайтах. Также руковожу проектом "Молодые бизнесмены", где обучаем желающих создать свой бизнес. Порядка 34% наших выпускников уже имеют свой бизнес. /информация www.liveexpert.ru/

Из интервью журналу "Business Excellence": Большинство наших предпринимателей – самоучки. И успеха достигают только за счет личных качеств, а не за счет системных знаний о бизнесе. В результате на понимание простых вещей, на то, чего приходится достигать своим умом, у них уходит много времени. А могли бы просто получить готовое решение в их ситуации. Для этого и нужно обучение предпринимателей.

Причем смысл имеет не простое обучение в классическом виде. Я бы выделил пять важнейших принципов успешного обучения бизнесменов: краткосрочность (у них времени еще два года учиться); практичность (узнал и сразу применил в своем бизнесе); поддержка после обучения (возможность задавать вопросы и получать ответы); тусовки (модель бизнес-клуба); эффективность (должны быть измеримые результаты, причем успешные).

Бизнес-ангелы

Пантелеев Игорь и Златин Павел

Пантелеев Игорь (на фото слева) прошел путь от инженера-механика до куратора инвестиционных проектов. Сейчас он занимается привлечением инвестиций, в том числе венчурных, и является исполнительным директором НП «Национальное содружество бизнес-ангелов».

Златин Павел (справа) – почетный работник транспорта России, доктор экономических и технических наук, профессор. Имеет награды и звания. В настоящее время Павел Андреевич является заместителем председателя правления национального содружества бизнес-ангелов. В Йошкар-Оле Пантелеев Игорь и Златин Павел познакомили предпринимателей с «Теорией голубого океана» и провели консультации по инвестированию инновационных бизнес-проектов.

Основатели проекта «Бизнес-молодость»

Осипов Петр и Михаил Дашкиев

Петр Осипов (на фото слева) в 15 лет начал работать менеджером по рекламе на региональном телеканале, а уже в 19 проводил тренинги для топ-менеджеров и консультировал депутатов разных уровней власти. В настоящее время Петр является партнером нескольких компаний и активно развивает проект «Бизнес-молодость»

Михаил Дашкиев (справа) начал карьеру менеджером по работе с клиентами. Затем перешел на должность руководителя. В свой бизнес ушел с позиции заместителя генерального директора по маркетингу. Занимается бизнесом с первых курсов университета. В настоящее время является партнером нескольких компаний и активно развивает проект «Бизнес-молодость»

Из итнервью радио «Финам ФМ»: «Идея БМ пришла одновременно в две головы, когда мы сидели в кафе и размышляли, как делаются бизнесы вокруг нас... Редкая удача, но мы тогда друг друга нашли».

II Республиканский Бизнес-Марафон. Какие сюрпризы он нам готовит?

ОТКРЫТИЕ МАРАФОНА:

Персона Х, которая зарядит вас энергией на весь марафон! Также вас ждет одна из площадок, где вам очно не дадут заскучать. Это пункты сбора наших марафонцев - школьников, студентов и предпринимателей. Присоединяйтесь!

ОБУЧЕНИЕ ПО ВСЕМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ С 50% СКИДКОЙ!

Предпринимательская деятельность, бухгалтерский учет, кадровое делопроизводство, ландшафтный дизайн, логист и многое другое.

Отличная возможность получить качественное образование вдвое дешевле!

ШКОЛА МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ

Уникальная возможность для руководителей - найти сотрудника своей мечты, а для вас - стать им. Этот проект станет прорывом в сфере поиска хороших менеджеров и ценных работодателей.

ТРЕНИНГИ И МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ СЕРГЕЯ АЗИМОВА

Всегда актуальные темы, эффективные упражнения и море позитива. Сергей Азимов не нуждается в длительном представлении, однако определенно он один из лучших в своем деле.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОЕДИНКИ Ведущий: **Игорь Зорин** (г. Ижевск)

Успешный тренер, бизнес-консультант и психолог, с 2004 года он является лицензиатом Таллиннской школы менеджеров и работает по авторскому курсу Владимира Тарасова. Будучи членом Межрегиональной общественной организации «Федерация управленческой борьбы», Судьей Первой категории по управленческой борьбе и директором Центра Психологии Управления «Премьер», Игорь Зорин приобрел огромный арсенал техник и стратегий переговоров, которым он успешно обучает на своих семинарах и тренингах.

МЕРЧАНДАЙЗИНГ: УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

Ведущая: **Олещенко Юлия Всеволодовна** (г. Екатеринбург)

Автор программы «Эффективный мерчандайзинг», имеет более чем 8-летний опыт работы как в консультировании компаний по вопросам мерчандайзинга.

Мы готовим специалистов, умеющих выстроить всю систему мерчандайзинга как часть маркетинговых коммуникаций предприятия и сформировать комплекс мероприятий в торговом зале, решающих вопросы стимулирования сбыта и управления товародвижением. Основная задача обучения – преобразовать полученные на тренинге знания в реальный результат для компании. Авторская методика «12 шагов управления мерчандайзингом», которая осваивается участниками тренинга, позволит им грамотно выстраивать мерчандайзинг своей торговой точки: разрабатывать концепцию мерчандайзинга, составлять планограммы, формировать стандарты мерчандайзинга, контролировать выполнение стандартов, выбирать эффективные методы продвижения товаров.

ТРИЗ В БИЗНЕСЕ

ТРИЗ – это компас, и его стрелка указывает на идеальное решение

Сегодня Теория изобретательских задач имеет широкие возможности своего использования не только при решении технических изобретательских задач, но и на всех этапах развития и деятельности бизнеса.

Оказалось, что противоречия не только в технике, но и в бизнесе разрешаются одними и теми же приемами. Особое значение применение методов ТРИЗ имеет в области малого бизнеса, где быстрое изменение ситуации, высокая конкурентная среда, ограниченные ресурсы и многие другие факторы создают большое количество проблемных ситуаций. Жизнеспособность и применимость ТРИЗ в развитии бизнеса отразилась в создании методов, позволяющих эффективно изобретать в организационных системах.

Теперь у вас есть возможность сделать свой бизнес во много раз более эффективным и вооружиться ценными знаниями и навыками для развития своего дела.

ЦИКЛ СЕМИНАРОВ ПО РЕКЛАМЕ, PR И МАРКЕТИНГУ

Ведущая: **Имшинецкая Ия Анатольевна** (г. Москва)

Ведущий российский эксперт в области рекламы, продвижения и маркетинга. Кандидат филологических наук. Автор методики психологической экспертизы рекламы. Работает в рекламе с 1993 года. В активе И.А. Имшинецкой 156 реализованных стратегических промоушн-кампаний для самых разных видов бизнеса от рекламы первых жидких обоев до сети ювелирных магазинов. За это время создала свою оригинальную методику преподавания маркетинговых технологий и с 2003 года успешно проводит авторские бизнес-тренинги, семинары и мастер классы.

Семинары Ии Анатольевны Имшинецкой неоднократно проводились для специалистов по рекламе и продвижению в Москве, Перми, Новосибирске, Екатеринбурге, Ижевске и многих других городах. Все семинары носят исключительно практический характер и укомплектованы богатым тренировочным раздаточным материалом.

- **БИЗНЕС-ОЛИМПИАДА**
- **ТРЕНИНГ ПО ГЕНЕРАЦИИ БИЗНЕС-ИДЕЙ «ФИШКА»**
- **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КУРС ПО БИЗНЕС-ПРОЕКТИОВАНИЮ «ШКОЛЬНЫЕ ИДЕИ-ВЗРОСЛЫЕ ПРОЕКТЫ»**
- **МОЛОДЕЖНАЯ БИЗНЕС-ШКОЛА**

БИЗНЕС-ОЛИМПИАДА - 2011

I тур: 239 участников из 23 районных и городских школ

II тур: 21 человек остался бороться за победу

III тур: межрегиональный этап в г. Киров. 2 призовых места у наших ребят

Мы все привыкли к олимпиадам по школьным предметам – литературе, истории, географии… Однако никто не думал, что учащиеся могут состязаться в знаниях по предпринимательству. Олимпиада стала для школьников возможностью опробовать свои силы в сфере бизнеса. При этом задания во всех турах не подразумевали наличия особых экономических знаний у ребят. Скорее они были призваны стимулировать нестандартное мышление и выявить предпринимательские способности. Ведь что такое предприимчивость? Это умение думать практически, применять имеющиеся знания и реализовывать смелые идеи и планы, полагаясь на собственные силы.

С каждым годом желающих проверить свои предпринимательские способности на бизнес-олимпиаде будет все больше. А победить будет все сложнее. Однако, как и в любом соревновании, участие и стремление дают во много раз больше, чем факт победы.

Участвуйте! Общайтесь! Ищите и находите новые возможности для самореализации! А мы вам в этом непременно поможем.

На фото слева – Никитин Константин, ученик школы №29 г. Йошкар-Олы. III место в Бизнес-олимпиаде – 2011.

На фото справа – Ямшанова Анна, ученица Бауманского лицея г. Йошкар-Олы. II место в Бизнес-олимпиаде – 2011.

МОЛОДЕЖНАЯ БИЗНЕС-ШКОЛА

• секреты личного и финансового успеха • правила создания и ведения бизнеса • управление личными финансами • основы бизнес-планирования

Молодежная бизнес-школа – это интереснейшие деловые игры, тренинги, мозговые штурмы, мастер-классы от успешных бизнесменов, активное и главное эффективное обучение.

На каждом занятии уделяется внимание коммуникативным навыкам, психологическим аспектам бизнеса, организаторским способностям, деловому общению, умению работать в команде. Бизнес-школа подготавливает ребят к защите собственных проектов на региональном уровне. Здесь ребята могут открыто общаться с успешными предпринимателями, развивать свои способности превращать идеи в действия, познавать секреты успеха и лидерства.

Ведущие образовательных курсов:

- Киселева Лариса Александровна - директор АНО «Бизнес-инкубатор РМЭ
- Шкляев Николай Юрьевич - соучредитель и заместитель директора многопрофильной компании «Стезя», директор по развитию ООО МЦ «Здоровье»
- Щербаков Олег Альбертович - соучредитель и директор по развитию ООО МЦ «Здоровье», учредитель мастерской женской одежды «LV»

Молодежная Бизнес-школа – это особая среда, в которой ребята могут не только получить новые знания, но и реализовать свои таланты, планы и проекты.

ШКОЛЬНЫЕ ИДЕИ-ВЗРОСЛЫЕ ПРОЕКТЫ

отличная идея – реальный проект – детальный бизнес-план – смелое воплощение

Курс «Школьные идеи – взрослые проекты» стал своеобразной ступенью на пути ребят к воплощению своих замыслов. Их проекты состояли из модулей, выражающих готовность к бизнесу в разных аспектах:

Модуль «Я-готовность» отражает желание, решимость и стремление человека заниматься именно этим делом. Модуль «Идея – готовность» включает информацию о сформированности и зрелости идеи бизнеса. Модуль «Среда – готовность» - это принятие окружающими твоей идеи бизнеса и наличие материальных факторов для ее воплощения. Модуль «Мы -готовность» - это стремление и возможности твоей команды поддержать идею бизнеса

В ходе образовательного курса с учениками проводились интересные упражнения и игры, беседы с предпринимателями (чтобы ребята видели и оценивали примеры реального бизнеса), различные экскурсии на предприятия. Все это подготавливает будущих предпринимателей к вхождению в нелегкий, но безусловно интересный мир бизнеса.

ФИШКА

• суперпродуктивно • суперинтересно • суперпознавательно

Фишка - это не просто тренинг. Это прежде всего возможность развиваться сразу в нескольких направлениях: коммуникативной, интеллектуальной, познавательной сферах, в области реализации своих идей и планов.

На тренинге ребята анализировали собственные способности в различных видах предпринимательства, учились оценивать свои силы и ресурсы, знакомились с формами и методами генерации и реализации бизнес-идей. Интересно, что все упражнения и игры заметно перекликались с возрастными потребностями школьников - так, чтобы информация стала привлекательной и появилось желание учиться большему. Все примеры и ситуации, рассмотренные и проанализированные на тренинге, взяты преподавателями из жизни, здесь не было потертых «шаблонных» учебников… Ребята сами, с каждым новым днем тренинга, выстраивали и развивали свои идеи, все больше приближаясь к намеченным целям.

- **ТРЕНИНГ ПО ГЕНЕРАЦИИ БИЗНЕС-ИДЕЙ «ФЛЕШ»**
- **АУКЦИОН БИЗНЕС-ИДЕЙ**
- **БИЗНЕС-ТУРНИР**
- **БИЗНЕС-МОЛОДОСТЬ. ПЕРВЫЙ РЫВОК В БИЗНЕСЕ: ТРИ САМЫЕ ПРОСТЫЕ МОДЕЛИ ДЛЯ НАЧАЛА**
- **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КУРС ПО БИЗНЕС-ПРОЕКТИОВАНИЮ «ЭНЕРГИЮ ИДЕЙ – В ЭНЕРГИЮ ПРОЕКТОВ»**

ФЛЕШ

• 62 участника • 4 дня интерактива • обучение • знакомства • практика

«Флеш» собрал самых молодых и предприимчивых – тех, кто хочет, чтобы каждый новый день приносил им пользу. Как раз здесь, на тренинге по генерации идей, время было насыщено новыми впечатлениями и интереснейшей информацией. На живых примерах ребятам объяснялись методы и формы генерации бизнес-идей, и многие начинали ясно видеть пути достижения своих целей. Тренинг показал, что мало просто придумать идею для создания бизнеса, ведь это только основа, на которую будет наращиваться материал для ее воплощения – от сферы применения до конкретных технических решений.

Тренинг не только поспособствовал рождению и развитию бизнес-идей, но и подготовил к построению детальных планов их реализации. Причем здесь имели место не только обобщенные модели генерации и совершенствования идей. На «Флеше» тренеры делали серьезный акцент на будущую специальность, интересы и способности учащихся, и это стало еще одной ступенькой к вершине их самореализации.

БИЗНЕС-МОЛОДОСТЬ

Первый рывок в бизнесе: три самые простые модели для начала

Всероссийский проект «Бизнес-молодость», покоривший девять городов России и объединяющий более тысячи человек, посетил наконец и наш город. Это событие было встречено на ура всей думающей и инициативной молодежью, ведь «Бизнес-молодость» или БМ, как коротко называют проект сами участники, принес реальную пользу уже не одной сотне людей.

Бизнес-молодость дает самые простые и в то же время самые действенные ответы на все проблемные вопросы о достижении желаемого результата в деле. Проект учит действовать, а не мечтать о деятельности, учит видеть цель, строить конкретный план ее достижения и верить в свои силы и возможности.

Молодые и амбициозные руководители проекта Петр Осипов и Михаил Дашкиев помогли создать уже несколько десятков работающих бизнесов, потому что они знают КАК это делать. И они готовы делиться своими знаниями, техниками и энергией. Бизнес-молодость – это как космическая станция, способная запустить работающий корабль к новым планетам. Может, следующий на запуске ты?

ЭНЕРГИЮ ИДЕЙ – В ЭНЕРГИЮ ПРОЕКТОВ

• образование • общение • опыт

Этот курс собрал энергичных и инициативных молодых людей, горящих новыми идеями и желанием воплотить их в жизнь. И Бизнес-инкубатор предоставил им такие возможности. 23 студента, посетив курс бизнес-проектирования, узнали не только теоретические аспекты реализации бизнес-идей. Они встречались с интересными людьми, успешными предпринимателями, участвовали в различных тренингах личного и профессионального совершенствования.

Работа со студентами была больше ориентирована на индивидуальный потенциал каждого учащегося, а также на возможную связь бизнеса с приобретаемой профессией. При этом курс не был направлен на освоение конкретно бизнес-планирования. Задача состояла в том, чтобы подготовить идею к дальнейшей реализации, наполнить ее грамотным содержанием и выявить слабые места. На курсе студенты вооружились необходимыми знаниями и навыками, необходимыми в мире бизнеса, и поэтому они наверняка смогут справиться с препятствиями, которые он им готовит.

БИЗНЕС-ТУРНИР

свежий взгляд на закоренелые проблемы

Бизнес-кейсы – это конкретные задачи и проблемные ситуации, придумать решение для которых предлагается людям, не имеющим прямого отношения к делу.

Бизнес-инкубатор в сотрудничестве с предпринимателями республики решили провести интересное и крайне полезное для всех участников мероприятие: собрать активную и инициативную молодежь, способную придумать нестандартные решения реально существующих бизнес-проблем (кейсы составляли руководители и учредители предприятий).

Предприниматели, пройдя предвариельно обучение по составлению кейсов у Судаковой Н.Ю. (кандидат экономических наук, доцент), не только смогли интересно описать проблемную ситуацию и замотивировать этим участников турнира, но и создали призовой фонд для ребят, чьи решения окажутся наиболее подходящими и эффективными.

Таким образом, Бизнес-инкубатору удалось провести по-настоящему интересное и полезное мероприятие. Бизнесмены увидели возможные пути решения существующих трудностей и перспективы в развитии своего дела, а участники турнира, большинство из которых являются студентами, - возможность проявить себя и получить ценные призы.

АУКЦИОН БИЗНЕС-ИДЕЙ

заработать на идее? возможно!

Аукцион бизнес-идей, проведенный в рамках I Республиканского Бизнес-Марафона по маршруту «Студенты», стал для участников настоящей возможностью заработать на идее своего бизнеса.

Девять человек, принявших участие в защите своих идей, боролись за денежные призы, учрежденные Бизнес-инкубатором республики. При этом сумма выигрыша каждого участника аукциона определялась не только наличием хорошей идеи. От того, как она была презентована, зависело количество полученных голосов членов жюри. А каждому голосу соответствовала определенная денежная сумма.

Всего участниками было сгенерировано 17 идей. Самые интересные и продуманные из них получили большее число голосов, а их разработчики – соответствующие денежные призы. Аукцион бизнес-идей стал для студентов важным запоминающимся этапом на пути к построению своего дела.

- ТРЕНИНГИ И МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ СЕРГЕЯ АЗИМОВА
- А.В. ПОДКАТИЛИН: ТРИЗ
- БИЗНЕС-АНГЕЛЫ: ТЕОРИЯ ГОЛУБОГО ОКЕАНА
- ПРАКТИКА NETWORKING ОТ АЛЕКСЕЯ КЕКУЛОВА
- БИЗНЕС-КОКТЕЙЛЬ
- МАРКОВА ОЛЬГА: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОЕДИНКИ
- ДМИТРИЙ КАНАШИН: ПРОДАЮЩИЙ ТЕКСТ

СЕРГЕЙ АЗИМОВ: ШУТ И ДЕНЬГИ

Тренинг «Шут и деньги» собрал людей, которые хотят зарабатывать больше и тратить на это как можно меньше времени. Его основная задача - развить способности создавать идеи не столько за счет креативности как таковой, сколько при помощи технологии создания идеи. С помощью наглядных живых примеров, цифр и фактов Сергей Азимов раскрывал секреты создания прибыльного бизнеса без стартового капитала. Причем отзывы многих сотен людей, прошедших тренинг в России и за ее пределами, прямо говорят о том, что это действительно работает.

ПРОДАЖИ И ПЕРЕГОВОРЫ

Тренинг С. Азимова - это уникальная разработка в области продаж и переговоров, успешно опробованная на сотнях предпринимателей. Только на нем можно получить самые неожиданные и самые эффективные решения и ответы по широкому кругу тем: от назначения встреч по телефону до психологии влияния и методов манипулятивного воздействия.

ДМИТРИЙ КАНАШИН: ПРОДАЮЩИЙ ТЕКСТ

Как отличить работающую, эффективную рекламу от пустышки, грамотно составить деловые документы и неформальные письма - вот лишь краткий список того, чему учит «Продающий текст». Мастер-класс от Дмитрия Канашина проходил в полном интерактиве: подача информации переплеталась с ответами на интересующие вопросы, анализом примеров и даже диспутами по спорным вопросам. Все рассмотренные ситуации были жизненны и давали ясное видение, как получить нужный результат. Этот мастер-класс собрал людей, занимающихся совершенно разными видами деятельности, и что интересно, все нашли здесь то, за чем пришли.

БИЗНЕС-КОКТЕЙЛЬ

Совершенно новый формат деловых мероприятий – бизнес-коктейль – был встречен предпринимателями нашей республики буквально на ура. Он проводился в неформальной вечерней обстановке ресторана «Серебряная подкова», и тема встречи «Networking» весьма соответствовала атмосфере. Роль связей в бизнесе и в жизни (это и есть networking) проявилась на этом мероприятии как нельзя лучше: многие бизнесмены нашли партнеров и завязали деловые отношения.

СЕМИНАР «NETWORKING.ЧТО МОГУТ СВЯЗИ?»

Действительно, что могут связи в нашей жизни? Приносить пользу? Несомненно. Прибыль? Возможно. Всем нам заметно, что умение налаживать взаимовыгодные связи – networking – все больше вливается в различные виды деятельности, а в бизнесе оно стало просто незаменимым.

Предложенная Алексеем тема семинара важна и интересна, тем более что сам он является экспертом в области личных и корпоративных связей и преподносит информацию живо и доступно. Поэтому семинар собрал не только людей, собирающихся открывать или развивать свое дело, но и уже успешных состоявшихся бизнесменов.

На своем семинаре Алексей учил, как выстраивать и использовать деловые связи для реализации своих целей, устанавливать долгосрочные отношения с клиентами, инициировать общение с нужными людьми, находить новых друзей и партнеров. Ведь все это мы делаем и в повседневной жизни, только не всегда так эффективно, как хотелось бы. Поэтому, чтобы достигать больших успехов в бизнесе и в жизни, и нужен networking.

А.В. ПОДКАТИЛИН: ТРИЗ

Что такое ТРИЗ? Это технология решения изобретательских задач для нахождения путей выхода из проблем в науке, на производстве и в бизнесе. Семинар по ТРИЗу открыл беспрецедентные возможности для всех, кто его посетил. Мастер-класс, проведенный в рамках I Республиканского Бизнес-Марафона, собрал около семидесяти человек; он раскрыл инструменты творческого подхода в производственной деятельности и сущность инноваций, помог выявить имеющиеся проблемы и найти эффективные решения для них с минимальными затратами ресурсов.

БИЗНЕС-АНЕЛЫ: ТЕОРИЯ ГОЛУБОГО ОКЕАНА

Этот мастер-класс – по-настоящему крупное и значительное событие для нашей республики. Ведь не так часто инвесторы из столицы сами приезжают в регионы и учат привлечению финансовых ресурсов. Теория голубого океана, с которой знакомили нас бизнес-ангелы, в мировом бизнесе существует уже довольно давно. Она заключается в том, чтобы уходить от алого океана конкуренции (в котором соперники, образно выражаясь, режут друг другу глотки, заливая океан кровью) в голубой океан новых возможностей. Это осуществляется через предоставление покупателям ценности инновации, фокусирование на действительно важных факторах конкуренции, пересмотр группы клиентов и, соответственно, через изменение стратегии компаний в целом.

На этом семинаре участники смогли получить навыки по отбору, оценке и подготовке инновационных проектов до уровня инвестиционной привлекательности, а также индивидуальные консультации по проблемным вопросам инновационного проектирования и финансирования бизнеса.

МАРКОВА ОЛЬГА: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОЕДИНКИ

Семинар познакомил участников с техникой перехвата и удержания управления, способствовал тренировке переговорных навыков, повышению эффективности общения с предпринимателями. Он стал интересен для всех своей необычной формой проведения – публичным единоборством участников, под которым подразумевается, конечно, бой словесный. Это и есть управленческий поединок, когда каждый участник стремится показать свое преимущество над собеседником в различных управленческих ситуациях конфликтного характера. Таким образом, мероприятие дало возможность приобретения практических навыков эффективного руководителя.

ПОДВОДЯ ИТОГИ

Почти два с половиной месяца насыщенной событиями жизни длился I Республиканский Бизнес-Марафон. Это был первый опыт проведения таких масштабных мероприятий для бизнеса в нашей республике. И, надо сказать, все удалось! Три маршрута марафона - «Школьники», «Студенты» и «Предприниматели» завершились с завидными результатами. Отзывы о прошедших мероприятиях превзошли все ожидания, ведь среди ведущих семинаров и тренингов были настоящие мастера своего дела.

Закрытие Марафона, ставшее его апогеем, проводилось в формате выставки – бизнес для бизнеса, или коротко – «B2B», впервые прошедшем в нашей республике. Здесь были представлены более сорока предприятий из разных сфер малого и среднего бизнеса. На протяжении всего мероприятия предприниматели в неформальной обстановке могли не только презентовать свои услуги и продукцию, но и завязать новые деловые контакты, познакомиться с конкурентами, расширить клиентскую базу. Словом, выставка для многих стала хорошей возможностью развития своего бизнеса.

При подведении итогов всего Бизнес-Марафона, на закрытии были названы и награждены самые активные участники среди предпринимателей, объявлены победители школьных и студенческих конкурсов. Церемония награждения охватила почти всех участников Марафона, и в этом немалая заслуга спонсоров и партнеров мероприятия.

Как отметили гости и участники мероприятия, весь Бизнес-Марафон, как и его заключительный аккорд - выставка «B2B», открыл для начинающих и действующих предпринимателей новый мир с неограниченными возможностями совершенствования себя и своего бизнеса. Для организаторов же Марафон – это прежде всего стократно оправдавший себя труд и большая доля гордости за полученные результаты.

Мы искренне благодарим за поддержку правительство республики Марий Эл и Министерство экономического развития России, которые оказали Бизнес-инкубатору большое содействие в организации Марафона 2011 года.

ВАШИ ОТЗЫВЫ И КОММЕНТАРИИ

Интересно! Познавательно! Практически ориентированно! Информативно! Акцент на практику реализации проектов, на информативные ресурсы поиска финансовых ресурсов для реализации проектов. Чувствовалась ориентация инвесторов на материальные результаты, на научно-технический прогресс.

Герасимова Ирина, участница БМ.
Мастер-класс «Теория голубого океана»

Появилась уверенность в том, что многие вещи делаешь правильно. Почувствовала свободу.

Щербакова Зульфия, директор мастерской по пошиву одежды «LV»
Мастер-класс А. Кекулова по нетворкингу

Все прошло интересно, эмоционально, нужная информация и полезный опыт. Все было рассказано легко и с юмором.

Филимонова Ольга, участница БМ.
Мастер-класс А. Кекулова по нетворкингу

Очень хочется пожелать, чтобы сама программа «Бизнес Марафон» могла быть продолжена и поддержана руководством Республики Марий Эл.

Вершенко Александр, директор магазина «Необычайное дерево»

Советы дельные, полезные и много правильной, нужной информации, ведущей к успешному бизнесу. Интерактивное общение, мозг в тонусе, генерирует идеи.

Захарова Юлия, владелица детского сада
Мастер-класс Сабанина М.Ю. «Как удвоить продажи от Вашей рекламы»

Очень объёмная и полезная информация. Всё чётко и структурировано по плану. Тренер – живой, активный, харизматичный. Знает ответ на любой, даже очень каверзный вопрос. Необходимо тренироваться и применять те методики, которые были применены в тренинге. На примере они реально работают.

Участник БМ.
Тренинг С. Азимова «Продажи. Переговоры»

Шикарно! Весело! Спасибо огромное! Вчера, когда случайно решала конфликтную ситуацию на работе, поймала себя на мысли, что вспоминаю и применяю приёмы, данные нам на тренинге. Удалось сохранить клиента, который приносит 90 000 рублей в год. Так что тренинг уже окупился. Спасибо, Сергей!

Чадова Александра, владелица частного детского сада. Тренинг С. Азимова «Продажи. Переговоры»

Этот тренинг произвёл огромное впечатление тем, что я стал смотреть на многие вещи по-иному, создать свой бизнес, оказывается, не означает, что нужно вложить массу денег – достаточно лишь применять те знания, которые мне дал Азимов и стать, наконец, хозяином своей жизни.

Зайнуллин Роман, студент.
Тренинг С. Азимова «Шут и деньги»

Получил массу полезной информации. Тренинг «повернул мозг» в другом направлении. Я начал видеть перспективу зарабатывания денег там, где раньше этого не замечал. Очень простым языком объяснили эффективные бизнес методики, энергетика тренера передается слушателям. Хочется расти дальше. Методики позволили уже на тренинге сгенерировать множество идей по развитию бизнеса.

Егошин Алексей, генеральный директор ООО Компания «Цитрус»
Тренинг С. Азимова «Шут и деньги»

Впервые на тренинге подобного уровня. Полностью меняет точку зрения на бизнес. И, самое главное, побуждает к действиям. Спасибо.

Латфуллин Юрий, студент.
Тренинг С. Азимова «Шут и деньги»

Теперь я уверен, что если я создам производство, у меня не будет проблем с технологией. В семинаре понравилось то, что было много примеров.

Участник БМ.
Мастер-класс А.В. Подкатилина по ТРИЗ

Потрясающая, очень нужная и эффективная система. Интересно, полезно и, главное, это совершенно новый передовой взгляд на решение абсолютно всех проблем в абсолютно новых сферах и для абсолютно новых людей.

Кашаева Елена, участница БМ.
Мастер-класс А.В. Подкатилина по ТРИЗ

За короткий период времени была дана важная и полезная информация. Множество примеров из реального мира. Рассмотренные задачи действительно очень значимы.

Извозчиков Илья, участник БМ.
Мастер-класс А.В. Подкатилина по ТРИЗ

Это венец Бизнес Марафона. Кажется, что если пройдёшь ещё этот трёхдневный тренинг, станешь другим человеком и начнёшь жить в каком-то другом мире. Подходы, взламывающие мозг, привычное отношение к проблемам. Я думаю, сам семинар будет ещё более практическим, благодаря решению аудиторией задач.

Вершенко Александр, директор магазина «Необычайное дерево»
Мастер-класс А.В. Подкатилина по ТРИЗ

Столько информации, перевернувшей мир, хочется действовать, продвигаться в развитии бизнеса. Я получила полное понимание того, что надо жить иначе и не бояться действовать!

Роганова Ирина, участница БМ.
Мастер-класс «Бизнес-молодость»

Это то, что перевернет мою жизнь.

Исаева Ксения, участница БМ.
Мастер-класс «Бизнес-молодость»

Информационная газета АНО «Бизнес-инкубатор РМЭ» «БИ-инфо» Распространяется бесплатно
Главный редактор Киселева Л.А. Выпускающий редактор Гинзбург А.Р.
г. Йошкар-Ола, ул.Прохорова 37 б Тел. 64-05-10 e-mail: info@bink12.ru
Отпечатано в типографии "Стринг" г. Йошкар – Ола, ул. Эшпая, 156а
Тираж 999 экз. Заказ № 28 апреля 2012 г.