

Бизнес-инкубатор РМЭ: предпринимателей станет больше



КИСЕЛОВА Лариса Александровна – директор автономной некоммерческой организации «Бизнес-инкубатор Республики Марий Эл», кандидат химических наук.

Родилась в городе Вятские Поляны Кировской области. Росла и воспитывалась в Свердловской области, откуда в 1986 году переехала с родителями в Йошкар-Олу. Окончила Марийский государственный университет. В дальнейшем – преподаватель химии, заместитель директора по научно-методической работе Политехнического лицея-интерната. Прошла успешно обучение в аспирантуре Марийского государственного технического университета, защитила диссертацию. Далее – работа в Марийском педагогическом институте на кафедре физики. С 2009 года – директор бизнес-инкубатора.

Дважды лауреат премии Фонда Сороса. Лауреат кадрового резерва «Профессиональная команда страны».

Замужем, воспитывает дочь.

Свободное время старается проводить с семьей, отдыхать на природе, подальше от городской суеты. Спортивные предпочтения – плавание, фитнес. Увлечения – чтение, вязание. В людях ценит порядочность, обязательность и надежность.

Жизненное кредо: достигать поставленных целей.

Рабочий день Ларисы КИСЕЛЕВОЙ, директора Бизнес-инкубатора Республики Марий Эл, расписан практически по минутам. Деловые встречи, проведение занятий и тренингов, ежедневные консультации, частые командировки – работа давно стала одной из составляющих ее жизни. Она не боится перемен и готова преодолевать любые трудности. Вся ее упорная и настойчивая деятельность за последние три года была направлена на то, чтобы бизнес-инкубатор стал востребованной и авторитетной организацией в республике.

Лариса Александровна Киселева не делит управленцев на женщин и мужчин, считая гендерный признак неосновополагающим. По ее мнению, играют роль отдельные качества, которые нужны хорошему руководителю, и недопустимо, когда исполнитель оказывается на месте лидера, независимо от пола.

На должность директора бизнес-инкубатора Лариса Киселева пришла в январе 2009 года. Это было трудное время кризиса, когда даже у многих успешных компаний сложилось нелегкое финансовое положение. Как признается директор, она не ожидала, что будет настолько трудно, порой накатывало и отчаяние. Но не в ее правилах пасовать и сдаваться перед трудностями. И только обучившись на собственном опыте науке «зарабатывать деньги», новая команда бизнес-инкубатора смогла не просто преодолеть кризис, но и дать качественный толчок развитию организации. И все, чему сегодня учат специалисты бизнес-инкубатора начинающих предпринимателей, было испытано на себе.

По определению, бизнес-инкубатор – это организация, предоставляющая комплекс услуг и ресурсов для успешного развития малого и среднего предпринимательства: помещения, обучение, консультационное и консалтинговое сопровождение.

– Однако я смотрю на нашу деятельность гораздо шире, – поясняет директор. – Необходимо работать не только с теми, кто уже выбрал стезю предпринимателя, но и с подрастающим поколением. В настоящее время большинство старшеклассников не рассматривает будущую специальность как основу для развития бизнеса, они просто мечтают быть финансово успешными и богатыми людьми. Должна существовать логическая цепочка: азы предпринимательства в школе – основы бизнеса в вузе – помощь в организации и развитии собственного дела со стороны инфраструктуры поддержки предпринимателей. И, по моему мнению, бизнес-инкубатор должен стать связующим звеном в этой системе.

В этом направлении мы взаимодействуем с Министерством образования

и науки республики и реализуем несколько образовательных и конкурсных проектов для стимулирования интереса молодежи к предпринимательской деятельности.

Бизнес-инкубатор активно привлекает успешных бизнесменов к занятиям, связанным с обучением новичков бизнеса. И они с удовольствием делятся своим опытом.

В Республике Марий Эл бизнес-инкубатор работает уже пятый год. Его характерными особенностями является комплексное оказание услуг, ориентированных на разные целевые аудитории, и при этом – индивидуальный подход к каждому, кто обращается за помощью.

– Кто для вас начинающий предприниматель? – продолжаем разговор.

– Тот, кто пришел к нам сказать: есть мысли открыть собственное дело. Значит, человек готов принять решение, и наша задача – проконсультировать его по основным вопросам.

В последнее время ощущается, что мы заработали авторитет даже у тех предпринимателей, которые твердо поставили на ноги свой бизнес. Тренинги и семинары по актуальным вопросам развития бизнеса посещают как руководители компаний, так и их сотрудники.

Бизнес-инкубатор стал своего рода экспериментальной площадкой для проведения обучения: семинары, тренинги, мастер-классы, курсы повышения квалификации, новые нестандартные форматы обмена опытом. Набор услуг ориентирован на самые актуальные вопросы бизнеса. Например, острая проблема – отсутствие эффективных менеджеров по продажам. Общеизвестно: разовых тренингов недостаточно, менеджеры должны ежедневно отрабатывать алгоритмы корпоративного сценария продаж, но, как правило, не все руководители выделяют на это время. Поэтому в бизнес-инкубаторе планируется открытие клуба менеджеров-«переговорщиков».

По просьбам предпринимателей сейчас ведется поиск и подбор тренеров, занятия с которыми будут направлены на раскрытие и развитие качеств руководителя: лидерства, коммуникативности, ораторского

искусства, харизматичности, владения тайм-менеджментом. В следующем году тренинги обязательно будут включены в план образовательных мероприятий.

– Подводя итоги года, человек пытается выделить знаковые мероприятия. Что вы причислите к своим явным удачам?

– Первый республиканский бизнес-марафон – можно сказать, что это была проба сил. Он продолжался два месяца, участвовало более тысячи человек. Очень насыщенная программа мероприятий была разделена на три маршрута – для учащихся, студентов и бизнесменов. В нее входили тренинги по генерации бизнес-идей, образовательные курсы по бизнес-проектированию, бизнес-олимпиада, бизнес-турнир, конкурсы предпринимательских проектов, деловые и учебные мероприятия с участием ведущих российских бизнес-тренеров, предпринимателей, консультантов. По общему мнению участников, мероприятия проекта были очень полезными и эффективными, и мы надеемся, что Правительство Республики Марий Эл, при помощи которого был реализован столь масштабный проект, окажет бизнес-инкубатору финансовую поддержку и в следующем году.

– Что самое интересное в вашей работе?

– Общение с людьми и возможность все время учиться чему-то новому.

– Могли бы назвать типичные ошибки начинающих предпринимателей?

– Первая: оптимистичность в доходах и недооценка расходов, а формула успешного бизнеса гласит: сначала посчитай затраты, умножь их на два, прогнозируя же доходы – раздели

на два. Вторая ошибка: неосознание необходимости обучаться бизнесу. И третья – непонимание главного: кто и почему будет покупать именно у них.



Получив лицензию на образовательные услуги, сегодня бизнес-инкубатор обучает все слои населения по двадцати различным специальностям. Третий год идет успешное сотрудничество с органами службы занятости и ведется обучение безработных граждан.

Современное здание, оборудованное учебными классами, конференц-залом, комнатой для переговоров, плюс двадцать пять офисных помещений. В штате работают профессиональные юристы, бухгалтеры, которые консультируют по различным вопросам ведения бизнеса, при необходимости привлекаются специалисты по бизнес-планированию, маркетинговому исследованию, инвестициям, рекламе и т.д.

Конечно, быть бизнесменом – совсем нелегко, и хорошо, когда есть люди, с которыми можешь посоветоваться или пройти обучение, повысить профессиональный уровень. Программа деятельности бизнес-инкубатора достаточно насыщена. Если вы там ни разу не были, может быть, стоит заглянуть?

АДРЕС
АНО «БИЗНЕС-ИНКУБАТОР
РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ»:
г. Йошкар-Ола,
ул. Прохорова, 376.
Телефоны 8 (8362) 64-05-10,
64-03-44.



Торгово-промышленная палата республики. Форум «Бизнес-перспектива» и специализированная выставка «B2B – бизнес-услуга 2011». Эта встреча 20 декабря, под занавес 2011 года, завершила большой интересный проект I Республиканского бизнес-марафона «Энергия успеха», реализованный при поддержке Минэкономразвития Республики Марий Эл и Российской Федерации Бизнес-инкубатором.

Час бизнеса

Пока идут деловые игры, пытаемся пообщаться с участниками марафона и узнать о его особенностях. По времени проект занял около двух месяцев, собрав более полутора тысяч участников.

— Этот бизнес-марафон был необычным. Семинары и мастер-классы вели сильные российские бизнес-тренеры. Плюс – предоставлялась возможность обучения сотрудников фирм. У нас уже есть положительные результаты, – улыбается Татьяна Короткова, руководитель портала skidki-yola.ru.

Руководитель проекта «Молодые бизнесмены» и службы спасения сайтов (г. Москва) Михаил Сабанин отметил марафон с точки зрения полезной информации и обучения предпринимателей. К сожалению, не все представители бизнеса были осведомлены, на какую поддержку могут рассчитывать со стороны федеральных структур. В этом отношении существует некий информационный вакуум, который необходимо преодолеть. Отвечая на экспресс-вопрос о том, какие белые пятна выявлены у предпринимателей, принимавших участие в бизнес-марафоне, гость из Москвы акцентировал – реклама и продажи. Он обратил внимание и на особенность мышления: решая задачу, внезапно наши



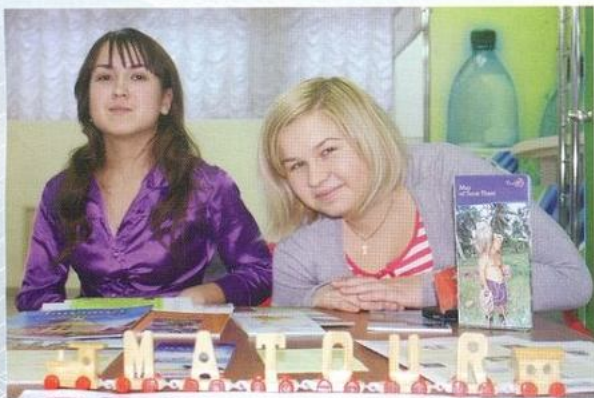


предприниматели начинают строить виртуальные высокие заборы, за которые боятся выходить. Это мешает перспективности и масштабности развития бизнеса.

Положительную оценку работе в рамках проекта дал и другой гость – директор бизнес-инкубатора г. Кирова Лев Шварцблат. Поделившись своими размышлениями, он заключил, что такие мероприятия, бесспорно, полезны и продуктивны, и тут же философски пошутил по поводу: есть мнение, что бизнес – это состояние между двумя банкротствами.

В светлом просторном зале много молодежи. Знакомимся с Константином Никитиным, выпускником йошкар-олинской школы №29. Он, став победителем двух этапов республиканской бизнес-олимпиады, занял третье место на российском межрегиональном этапе. В его семье нет предпринимателей, но молодой человек уверен: окончив университет, откроет свое дело.

Поскольку журнал «Наша ЭЛИТА» выступал информационным партнером выставки и форума, мы пытались как можно больше общаться с участниками, интересуясь их сферой деятельности. Надеемся познакомить с ними и читателей журнала.



Сеть салонов-магазинов

«ЖАКЛИН»

**Уверенность, шарм, соблазн**

Хотите подчеркнуть свою индивидуальность – отправляйтесь в салоны-магазины сети «Жаклин».

Особенности: одежда отшивается маленькими партиями, ее отличают качество, хороший крой, посадка. Эта продукция получила прописку во многих городах России. Имеет широкий размерный ряд – от 40 до 60-го.

На 25-й Международной выставке (конкурсе) «Всероссийская марка третьего тысячелетия. Знак качества XXI века», проходившей в Москве в рамках Национальной программы продвижения лучших российских товаров, услуг и технологий, предприятие из Республики Марий Эл удостоено золотого знака качества.

«Жаклин» – это еще и женский клуб, который знакомит покупательниц с новыми тенденциями в моде.

Кстати, именно салоны-магазины «Жаклин» среди первых в городе предложили деловым женщинам обратить внимание на сарафаны: их в гардеробе должно быть несколько.

Адреса салонов-магазинов «ЖАКЛИН» в Йошкар-Оле:

- ул. Первомайская, 130, телефон (8362) 45-73-21;
- ул. Эшпая, 156а, телефон (8362) 55 11-41.



НАШ
Эксперт

КИСЕЛЕВА Лариса Александровна, директор автономной некоммерческой организации «Бизнес-инкубатор Республики Марий Эл», кандидат химических наук.

Сеть салонов-магазинов

Модный квартал



Такое впечатление, что сумки здесь не просто стоят, а «живут» на витрине. Можно легко представить, как вот сейчас подойдет стильная девушка или уверенная в себе бизнес-леди и легким движением руки подхватит сумочку на локоток. Красиво! Стильно!

Ассортимент подобран с учетом разных стилей в одежде и объема кошелька.

Плюс – здесь же можно выбрать бижутерию, шапки, шарфы, палантин.

Европейский подход – когда в одном салоне можно подобрать все необходимое. Помните, часто женский образ «делают» сумочка и удачно подобранные аксессуары.

Особенности работы салонов – постоянное обновление ассортимента, выдержанность в стилевых направлениях моды.

Адреса салонов «Модный квартал» в Йошкар-Оле:

- ТЦ «Пушкинский», 1 этаж;



По работе ей приходится много общаться с людьми, часто бывать в командировках, вести семинары и тренинги, выступать на различных мероприятиях.

Цветовые предпочтения отдает черному, белому и красному. Но любимый все же красный, нравится с детства – заверяет, что в нем она черпает энергию. На деловые встречи выбирает одежду в черно-белой гамме. В последнее время стала пополнять гардероб темно-синими вещами.

Ей ближе деловой элегантный стиль – классический. Но обязательно с каким-то интересным необычным решением. Считает себя не столько модной, сколько соответствующей времени.

Когда-то мечтала стать дизайнером одежды.

Признается – в силу занятости не удается часто бывать в магазинах. Большую часть гардероба покупает в Йошкар-Оле. К сожалению, модели, которые нравятся, часто отсутствуют в ее размерном ряде.

Когда понимает, что поиски нужного фасона в одежде оказались безрезультатными, заказывает в ателье.